

Barn, personvern og markedsføring

For personvernkommisjonen 06.03.2008
v/ Elizabeth Hartmann, Siste Skrik Kommunikasjon



Litt om meg...

Siviløkonom fra BI
30 års erfaring fra kommunikasjonsbransjen
Tidligere styreleder i Kreativt Forum
Tidligere styreleder i Markedsføringsforeningen i Oslo
Satt i Nyborg-utvalget



Tema

Hvordan kan og bør reklamebyråer og andre kommersielle aktører beskytte barns personvern?

Først - et innblikk i vår hverdag!



Vår oppgave er å skape resultater for oppdragsgiverne våre.

Det gjør vi best gjennom å engasjere og involvere målgruppen.



Barn og unge er en stadig viktigere målgruppe.

- Selvstendig forbruker i stadig yngre alder
- Sterk påvirker i familiebeslutninger
- Morgendagens forbruker

- Trendsettere



Forutsetning for å lykkes

- Vi må etablere preferanse
- Vi må etablere lojalitet

- Vi trenger kunnskap
- Vi trenger innsyn i beslutningskriteria
preferanser på smak, merker, design etc etc



Virkemidler;

- Konkurranser
- Spill
- "Markedsundersøkelser"
- Tester
- Vervinger, premiering
- Events, arrangementer



Hvis innpakningen er "riktig" er det lett
å få tilgang til ønsket informasjon.

Utrolig hva man er villig til å svare på.



Mange synes det er kult å være ettertraktet.

Mange synes det er fint å få lov å si sin mening,
å oppleve at noen vil vite hva de mener.



Det er så stor reklameskepsis at tradisjonell
reklame ikke er nok for å oppnå ønskede
resultater.



Reklame og kommunikasjon er så dyrt at vi gjør mye (les alt) for å effektivisere prosessen.

Sikre en bedre og mer målrettet strategi og en kostnadseffektiv gjennomføring.



Spesialtilpassede kommunikasjonstiltak;

Hvor, hvordan, når

f.eks.
Clubkonsepter
Nettsteder
sms, e-mail



Mange synes det er kult å være ettertraktet.

Mange synes de er heldige som får spesielle tilbud, tilpasset dem.



Løsning

Dialog med kommunikasjonsbransjen for å skape større forståelse for problemstillingen.

Formidle kunnskap til barn og unge slik at de forstår hva som skjer, og gjøre dem bedre i stand til å ta egne valg.

Skape generell debatt.



Spørsmål?

